

Независимый аудит печати

Проанализируйте статистику, подсчитайте расходы, выберите лучшие решения

Данные для принятия решений

Есть много способов сократить расходы на печать и повысить удовлетворённость пользователей. Поставщики оборудования, расходных материалов и услуг приводят веские аргументы в пользу своих технологий, прогнозируя значительную экономию. Но насколько обоснованы эти прогнозы, и учитывают ли они вашу специфику? Можно ли на них полагаться или это просто маркетинг?

Принятие важных решений требует наличия подробной информации о текущем состоянии инфраструктуры, имеющихся проблемах и возможностях их решения. Получение такой информации является основной задачей аудита печати.

Чтобы показать, что достигнута экономия, необходимо иметь детальные данные по расходам

Аудит печати – проект, проводимый техническими специалистами в области печати, нацеленный на получение информации для принятия решений. Основные результаты проекта:

1. Данные по статистике печати, собранные при помощи системы мониторинга,
2. Подсчёт расходов на печать, стоимости страницы,
3. Рекомендации по развитию инфраструктуры печати.

Статистика печати

Основным этапом аудита является сбор статистики печати. В сети заказчика временно – как правило, на 1 месяц – устанавливается ПО для сбора статистики по печати. Выбор ПО зависит от конкретных задач бизнеса, а также от следующих факторов:

- **Требуется ли информация о пользователях печати?** Или достаточно данных от устройств по количеству и типу распечатанных заданий и страниц? В последнем случае достаточно использовать ПО, опрашивающее сами устройства по протоколу SNMP. Ограничение такого подхода в том, что устройства «не знают», какие именно пользователи отправляли на них задания. Информацию о пользователях нужно собирать на очередях печати, такая задача решается другим типом ПО. Компания Тилби по умолчанию использует ПО PrintStat для мониторинга устройств по SNMP и ПО SafeCom для мониторинга очередей печати. Временные лицензии бесплатны для заказчиков.
- **Соотношение сетевых и USB-устройств.** Сбор данных с USB-устройств требует настройки ПО на рабочих станциях пользователей, данные по сетевым устройствам собираются с самих устройств и с принт-серверов.

На основе собранного массива данных строятся отчёты, как стандартные, так и отвечающие на конкретные вопросы, сформулированные в начале аудита.

В зависимости от выбранного подхода к сбору данных будут различаться требования по предоставлению доступа. Сбор данных с устройств по SNMP требует только доступа к сети (включая открытие SNMP-портов для доступа в необходимые подсети) и сервера с базой данных. Сбор данных из очереди печати или с рабочих мест сотрудников потребует доступа к серверу печати и к рабочим местам соответственно.

Оценка совокупной стоимости владения (ТСО)

На основе полученных данных о печати подсчитывается **совокупная стоимость владения** для инфраструктуры печати. Учитываются все факторы, включая те, которые иногда «выпадают из поля зрения», в частности:

- Стоимость бумаги,
- Стоимость тонера и чернил,
- Амортизация устройств,
- Стоимость ресурсных узлов (светочувствительных барабанов и т.п.),
- Стоимость услуг сторонних исполнителей по обслуживанию устройств,
- Трудозатраты ИТ по поддержке и администрированию инфраструктуры печати,
- Стоимость электроэнергии,
- Расходы на печать невостребованных (забытых на принтере) заданий

Далее, с учётом собранной статистики, подсчитывается **стоимость одной напечатанной страницы**.

Отчёты строятся с разбиением по необходимым (согласованным в начале аудита) аналитикам – по отделам, по типу устройств, по бизнес-процессам и т.д.

Рекомендации по развитию

С данными на руках и с пониманием приоритетных задач можно приступать к выбору решений. При этом важно учитывать всё многообразие имеющихся на рынке решений, включая новые и мало использующиеся в России технологии.

Офисная печать – довольно консервативная область ИТ, и иногда даже у специалистов возникает впечатление, что в ней «не возникает ничего нового». Это опасное заблуждение – вы можете упустить **реальные возможности, которыми уже пользуются ваши конкуренты**. Вы уже ознакомились с решениями по мобильной печати и печати для BYOD? А с безопасной печатью с авторизацией по карточкам, архивом заданий печати, пометкой распечаток? Ваша архитектура принт-серверов учитывает возможности конфигурации прямой IP-печати через корпоративные «облака»? Проанализировали ли вы риски перехода на аутсорсинг?

Привлечение опытных специалистов с широким кругозором, знакомых с сильными и слабыми сторонами разных технологий печати, позволит выбрать оптимальную архитектуру, нацеленную на решение конкретно ваших задач.

Бюджетные оценки

На основе статистики, анализа ТСО и выбранного варианта развития инфраструктуры печати можно составить финансовые прогнозы. В рамках аудита составляется оценка затрат на внедрение новых решений, а также оценка снижения расходов на печать. Это позволит проверить окупаемость проекта и корректно сформировать бюджет на следующий год.

Специалисты, проводящие аудит, должны владеть финансовыми понятиями, и подготовить оценки в формате, принятом в финансовом департаменте. Ваше бюджетирование делает акцент на БДР или БДДС? Вам необходимо разбиение CAPEX/OPEX? Амортизация устройств считается по РСБУ, МСФО или внутренним правилам управленческого учёта? Все эти стандарты учитываются при составлении финансовой модели.

Подсчитайте срок окупаемости проекта

Презентация для руководства

По итогам аудита составляется краткая презентация для руководства. Чёткая подача информации о планах и выгодах поможет получить понимание и поддержку проекта от менеджмента.

Вводные данные для передачи печати на аутсорсинг

Аудит печати необходим перед передачей печати на аутсорсинг для определений условий соглашения с провайдером. Независимый от провайдера аудит также позволит проверить, будет ли переход на аутсорсинг действительно выгоден для компании.

Преимущества независимого аудита

Аудит печати иногда предлагается как бесплатная услуга со стороны поставщиков оборудования и аутсорсеров. Несомненно, такие компании обладают необходимой компетенцией и техническими инструментами для сбора и анализа данных. Вкупе с ценой (бесплатно!) это делает их предложение весьма привлекательным.

Тем не менее, качественный аудит **требует привлечения именно независимых специалистов**, не имеющих вторичной мотивации продать своё оборудование или услуги. Известно, что «бесплатный сыр бывает только в мышеловке», и услуга, предлагаемая бесплатно, скорее всего окупится для поставщика каким-то другим способом. А для заказчика качество аудита весьма важно, ведь именно неправильно принятые стратегические решения могут привести к лишним расходам в будущем.

«Бесплатный сыр бывает
только в мышеловке»

Кроме того, для проведения аудита необходима уникальная квалификация, характерная именно для технического консалтинга, такая как финансовое моделирование. Не все поставщики обладают такой квалификацией.

Принципиальная возможность экономии

Для принятия решения о проведении аудита печати необходимо представление о том, что экономия на печати в принципе возможна. Целый ряд исследований показал, что целенаправленные действия позволяют добиться сокращения расходов на печать минимум на 30%. При этом статистика ВЦИОМ (2013г.) по офисной печати и анализ типичной стоимости страницы показывают, что расходы на печать в среднем составляют 20 тыс.руб. на одного офисного сотрудника.

Предварительная оценка
экономии: 7 тыс.руб. на
одного офисного
сотрудника

Таким образом, предварительная оценка возможной экономии составляет около 7 тыс.руб. на офисного сотрудника. Эта оценка может использоваться, в частности, для принятия решения о необходимости проведения самого аудита печати.

Тилби: варианты аудита и стоимость

Компания Тилби предлагает три вида аудита печати: «Базовый», «Стандартный» и «Профессиональный». Стоимость каждого из вариантов формируется по принципу окупаемости проекта за период в 6 месяцев. Возможен вариант оплаты аудита в зависимости от достигнутой экономии на печати.

Результат аудита печати	Тип аудита		
	Базовый	Стандартный	Профессиональный
Отчёты по устройствам			
Количество устройств	●	●	●
Распределение устройств по производителям/моделям	●	●	●
Распределение устройств по типам (принтер, МФУ, ...)	●	●	●
Распределение устройств по году производства	●	●	●
Распределение устройств по помещениям/зданиям	●	●	●
Распределение устройств по количеству пользователей	●	●	●
Карта расположения устройств	○	○	●
Отчёты по нагрузке на устройства (за месяц/за год)			
Количество печатаемых страниц	●	●	●
Количество сканируемых страниц	●	●	●
Распределение устройств по количеству страниц	●	●	●
Топ-5 наиболее нагруженных устройств	●	●	●
Топ-5 наименее нагруженных устройств	●	●	●
Статистика по чб/цветной печати	●	●	●
Статистика по односторонней/дуплексной печати	●	●	●
Статистика по uptime/downtime	●	●	●
Отчёты по пользователям систем печати			
Распределение общего объёма печати по пользователям	○	●	●
Распределение общего объёма печати по отделам	○	●	●
Топ-5 наиболее активных пользователей	○	●	●
Топ-5 наиболее активных отделов	○	●	●
Топ-5 заданий по количеству страниц	○	●	●
Отчёты по расходам на печать (за месяц/за год)			
Расходы на тонер	●	●	●
Расходы на бумагу	●	●	●
Расходы на ресурсные элементы	○	●	●
Амортизация устройств печати	○	●	●
Расходы на обслуживание (внешние исполнители)	○	●	●
Трудозатраты ИТ на обслуживание и администрирование	○	○	●
Расходы на эксплуатацию принт-серверов	○	○	●
Прогноз расходов на 1 год/3 года	○	○	●
Анализ целей и задач			
Требования руководства организации к системе печати	○	○	●
Ключевые бизнес-процессы и требования к SLA	○	○	●
Требования по информационной безопасности	○	○	●
Отчёт по удовлетворённости пользователей	○	○	●
Рекомендации			
Рекомендации по развитию системы печати	●	●	●
Прогноз расходов на печать при реализации рекомендаций	○	●	●
Презентация для руководства (Executive summary)	○	○	●
Бюджетная оценка для реализации рекомендаций	○	○	●

Контактные данные компании Тилби:

contact@tilbi.ru

+7 (499) 322-29-26